

NEU

INNOVATIONSPAKET
Neue Geschäftsfelder finden



Innovationspaket: Neue Geschäftsfelder finden

Ideen für die Märkte von morgen



Ihr Nutzen:

Sie erhalten in kürzester Zeit (ca. 8-12 Wochen) **konkrete Ideen für neue Geschäftsfelder/-modelle** mit Zukunftspotential und **Engagement durch die Schlüsselpersonen** Ihres Unternehmens.

Hintergrund:

Durch die Analyse von erfolgreichen Innovationsprojekten haben wir fünf Schlüsselfaktoren identifiziert, die weltweit beim Finden nahezu aller erfolgreichen Geschäftserweiterungen zum Einsatz kamen:

1. Eigenes Know-How in neue Märkte ausdehnen/branchenübergreifendes Denken
2. Nutzen von Kombinationen aus eigenen Kompetenzen und Zukunftstechnologien
3. Nutzen von erfolgreichen Geschäftsprinzipien aus anderen Branchen (bspw. Gillette-Modell)
4. Umfangreiches Prüfen von Ideen auf Kundenakzeptanz und Potential
5. Einbeziehen aller Schlüsselpersonen des Unternehmens in der Strategie- und Ideenphase

Der letzte Punkt ist bei mittelständischen/Familienunternehmen entscheidend für die interne Akzeptanz und den Erfolg einer Idee.

Sie erhalten innerhalb weniger Wochen
Ideen für lukrative Geschäftsfelder.



Schritt 1: Kompetenzanalyse und Strategieworkshop

Beschreibung	Ergebnis	Wie	Dauer
Ein Kompetenzteam aus Ihrem Unternehmen (5-8 Personen) erarbeitet in einem Ideenworkshop konkrete Geschäftsfeldideen, die zum eigenen Know-How passen. Die Ideen werden am Ende auf maximal drei Fokusthemen verdichtet. Der Workshop wird durch einen erfahrenen Ideencoach geleitet und durch uns begleitet.	Konkrete Ideen für neue Geschäftsfelder	Zweitägiger Workshop	2 Tage



Schritt 2: Marktanalyse und -bewertung

Beschreibung	Ergebnis	Wie	Dauer
Die Ergebnisse aus Schritt 1 werden von uns auf Zukunftspotential geprüft. Am Ende entsteht ein Bericht mit den Vor- und Nachteilen der Einzelthemen und ein Ranking des prognostizierten Potentials.	Bewertung der Ideen	Marktanalyse + Experteninterviews	4 Tage pro Thema



Schritt 3: Festlegen eines Zielmarktes

Beschreibung	Ergebnis	Wie	Dauer
Auf Basis der Analyseergebnisse aus Schritt 2 entscheidet die Geschäftsleitung und/oder das Kompetenzteam, welches Themenfeld im Fokus einer zukünftigen Geschäftserweiterung steht.	Auswahl der geeignetsten Idee	Präsentation + Interne Entscheidungsrunde	1 Tag



Schritt 4: Impulsveranstaltung „Neue Technologien“

Beschreibung	Ergebnis	Wie	Dauer
Im Rahmen eines KickOff-Meetings zum folgenden Schritt werden Ihrem Kompetenzteam Zukunftstechnologien vorgestellt, die zum ausgewählten Fokusmarkt passen. Ziel ist es, die Köpfe frei für neue Ideen zu machen und Energie für das Neue zu wecken.	Öffnung für das Neue	Impulsvortrag	1 Stunde



Schritt 5: Ideenworkshop

Beschreibung	Ergebnis	Wie	Dauer
Durch das Kompetenzteam werden konkrete Ideen für Lösungen für das neue Geschäftsfeld gefunden. Teilnehmer sind ggf. auch Gastexperten aus anderen Branchen/Technologiefeldern und/oder potentielle Kunden. Der Workshop wird durch einen erfahrenen Ideencoach geleitet und durch uns begleitet.	Produkt-/Konzeptideen für Geschäftsfeldeinstieg	Zweitägiger Workshop	2 Tage



PERSÖNLICHE BERATUNG

Gern stellen wir Ihnen dieses Produkt in einem unverbindlichen Gespräch vor und skizzieren Ihnen den Ablauf am konkreten Beispiel Ihres Unternehmens. Vereinbaren Sie einen Termin.



Gesellschaft für Innovation mbH

Hoffeldstraße 88
D-40235 Düsseldorf

Telefon +49.211.966 68 1.0
E-Mail hallo@neu-innovation.de

Ihre Ansprechpartner:



Jørn Rings
Geschäftsführung
Strategie/Technik
jr@neu-innovation.de



Sabine Rings
Geschäftsführung
Ideenfindung/Kreativprozess
sr@neu-innovation.de

Besuchen Sie uns auch im Internet unter www.neu-innovation.de.