

Für starke Teams!

# Championship



nach dem Waltons-Prinzip<sup>®</sup>

## PHASE

### Fragestellung + Teamauswahl

1

Festlegen der Aufgabe mit den Führungskräften, Team zusammenstellen, Planung

### Teambuilding + Arbeitsumgebung

2

Rollenverteilung, Teambriefing, Aufbau eines Projektraumes zum agilen Arbeiten

### Analyse + Recherchephase

3

Kennenlernen des Kunden, Verstehen der Problematik und Analyse vorhandener Lösungen

### Ideenphase

4

Schulung des Teams in Kreativitätstechniken und Generieren sehr vieler Ideen

### Test- und Bewertungsphase

5

Auswahl, Testmodelle, Experimente mit Kunden/Anwendern, Rechenmodelle

### Ergebnispräsentation + Ausblick

6

Vorstellung vor Management, Resümee, Next-Step-Planung



In einer Championship nach dem Waltons-Prinzip<sup>®</sup> durchläuft ein Team aus Ihrem Unternehmen einen komprimierten Innovationsprozess. So entstehen in wenigen Wochen innovative Antworten auf eine konkrete Markt-Herausforderung.

Begleitet wird der Prozess durch ein NEU-Team aus Branchenkennern, Ideen- und Innovationscoaches sowie Experten für agile Arbeitsformen.

Die Championship zeigt Ihnen, wie sich mit agiler Arbeitsmethodik die Motivation, die Teamkultur und der Output ungewöhnlicher Ideen meisterlich fördern lassen.

Das Erlernte können Sie an anderen Stellen fürs Unternehmen nutzen. Und Sie erhalten eine innovative Lösung, die im eigenen Haus erarbeitet wurde.



Gesellschaft für Innovation mbH  
neu-innovation.de

Für Eilige!

# Sprint



nach dem Waltons-Prinzip®

Ein Sprint liefert in nur drei Tagen die Antwort auf eine konkrete Fragestellung.

Ein Team aus Ihrem Unternehmen durchläuft dabei sämtliche Phasen für das kreative Lösen von einfach zu formulierenden Herausforderungen des Tagesgeschäfts.

Begleitet wird der Sprint durch zwei Experten und Coaches von NEU.

Der Sprint nach dem Waltons-Prinzip® eignet sich hervorragend, um die Prinzipien von Teamgeist, innovativem Denken und agiler Arbeitsmethodik zu erleben.

Am Ende erhalten Sie eine handfeste Lösung für ein von Ihnen benanntes Problem – und die Erkenntnis, mit welchen Mitteln Sie zukünftige Herausforderungen meistern können.

## Tag 1

Fragestellung formulieren,  
Teambuilding,  
Arbeitsumgebung einrichten,  
Kunden-/Anwender-Perspektive lernen

## Tag 2

Inspiration,  
Schulung  
Kreativtechniken,  
Ideenentwicklung,  
Vorauswahl

## Tag 3

Ideentrichter,  
Bewertung im erweiterten Team, Abschluss-präsentation,  
Ausblick



Gesellschaft für Innovation mbH  
neu-innovation.de